

Procès-Verbal n° 27 du Conseil d'Administration du 11 mars 2021

Présents : Brosens Dominique, Collignon Dominique, Perniaux Véronique, Demeuse Jean-Christophe, De Nolf Dominique, Wuylens Vincent

Excusé.e.s : Timmerman Saskia

Début : 14h15

1. Lecture et approbation du dernier PV

PV n° 26: approuvé

2. Saison 2020-2021

Suite aux dernières communications gouvernementales sur la pandémie, il est pratiquement certain que la réouverture possible se fera après le 1^{er} mai 2021. Cela implique que dans cette incertitude et malgré la volonté de faire notre possible pour proposer une fin de saison « normale », nous considérons que cette saison 2020-2021 serait considérée comme blanche.

Il faudrait voir pour malgré tout trouver une date pour la finale de la Silver Cup et la finale Single du CB Double/Single.

Attention, le président et le coordinateur sportif de chaque aile vont établir les règles visant à entériner le fait que la saison 2020-2021 est une saison blanche et communiquer les décisions pour la saison 2021-2022.

En fonction des règles inscrites dans le règlement de la défunte saison, la proposition de rétablir pour la saison prochaine des divisions à 12 équipes sera également discutée. Il faudra faire attention au nombre d'équipes pour la gestion de la pyramide « DH – 1^{ère} Div. – 2^{ème} Div. – 3^{ème} Div. ».

Au niveau de la FSBF, la fédération Wallonie/Bruxelles octroie un subside de +-20.000€. Ce subside doit être obligatoirement ristourné aux membres. Le retour vers les clubs serait de +-22€ par membre.

Malgré tout, nous avons décidé qu'une cotisation serait due. Le montant de cette cotisation serait de 10€ pour chaque membre (licencié_« L » ou non). Ce montant servirait à couvrir l'assurance, la carte et l'administratif.

3. Proposition pour le recrutement de nouveaux membres

En relation avec le projet « communication », nous avons ouvert la discussion sur la proposition de rendre officielle les ligues qui se déroulent dans les différents centres et de ce fait peut-être réattirer d'anciens membres mais surtout des nouveaux.

Il est prévu également si ce projet se met en place d'effectuer une visite dans les bowlings non fédérés et leur proposer ce projet.

Cela existe déjà en France. On peut donc s'inspirer d'eux pour instaurer cela au sein de la FSBF.

Nous allons préparer un règlement ligue officielle qui couvrira:

- les modalités du prix de l'inscription de la ligue officielle et des participants à cette ligue.
Une cotisation spécifique pour jouer la ligue officielle avec facturation de la différence par rapport au prix d'un membre licencié si le joueur participe à un CB. Il faudra faire attention de bien définir les catégories de prix.
Le prix pourrait être de 20€.
Voir pour autoriser les joueurs d'une ligue officielle à jouer le championnat de l'aile.
- Les modalités d'un joueur de ligue officielle qui souhaiterait rejoindre un club fédéré.
- Les modalités d'un joueur fédéré qui souhaiterait jouer une ligue officielle.
- Les modalités d'un joueur fédéré qui souhaiterait se désinscrire d'un club fédéré pour jouer une ligue officielle et idem pour un club et/ou une équipe.
- Voir si on pourrait reprendre les résultats pour les intégrés avec les résultats des membres licenciés. (site de la FSBB pour les moyennes).
Si c'est le cas, voir les modalités pour une ligue qui se jouerait avec handicap et définir les règles pour le calcul de ce handicap. Il faudra faire attention car il y aura un mélange de nouveau joueurs (open) et d'anciens.
- Voir la possibilité d'organiser un championnat OPEN pour les joueurs de ligues officielles (non fédéré).
- Etc ...

4. Projet Communication – voir ANNEXE en fin de document

Le résultat du travail de recherche (logo, nom, entreprises pour la création nouveau site, ...) du projet « Communication » a été présenté par Jean-Christophe Demeuse et Dominique De Nolf.

Après la présentation et après discussion, nous avons donné notre accord sur le choix de l'entreprise pour la partie site internet + lien vers mailing, « Facebook », « Instagram », ... (le nom de la société est INGENUM).

Nous avons procédé de la même manière et nous avons également donné notre accord sur le choix de l'entreprise qui va fournir les éléments de communication « papier » (affiches, roller, flyers, ...) (le nom de la société est K&A).

Nous avons également donné notre accord sur le nouveau logo et le nouveau nom. Le choix d'un changement de nom est d'avoir une simplification au niveau des recherches qui vont être disponibles via les différents canaux digitaux.

Il faudra voir avec le nom de l'ASBL (au moniteur belge) s'il n'y a pas de démarches à faire.

5. AG FSBF

Comme les restrictions gouvernementales (liées à la pandémie) ont été prolongées au vu de la situation sanitaire, la date de l'AG proposée est postposée. Nous proposons de la définir lorsque les mesures nous permettront de la tenir en présentiel.

6. Budget

Nous avons également abordé le budget pour y inclure la partie « communication ».

7. Divers

Il n'y a pas de divers

La séance est levée à 17h30.

ANNEXE:

Projet Communication:

Un nouveau logo, une nouvelle appellation, un slogan, des capsules vidéos, une présence numérique via site internet et réseaux sociaux, un affichage local, des flyers, ...

La fédération s'offre une meilleure visibilité pour **tous**, avec l'espoir d'offrir un renouveau d'inscriptions et de mieux communiquer aux membres.

1/ Logo

Nouveau logo via la société de communication Nonante Cinq. Une **quille** créée à partir de plusieurs trajectoires reprenant les couleurs francophone . Une animation est imaginable avec chaque trajectoires qui arrivent et ainsi forme la quilles ensemble.

2/ Nom

Proposition d'un nom plus simple et facile à retenir pour la fédération.

Exemple : « **Fédération Francophone de Bowling** » (F.F.B.) d'où, un nom de site web facile : www.ffbowling.be ou www.federationfrancophonebowling.be

3/ Slogan , concept

Dans la continuité du nouveau logo, un slogan pourrait être utilisé sur l'affichage ou la présence numérique : « **Le bowling , un jeu , un loisir , un sport , une passion !...** »

La quille est composée de 4 trajectoires, pouvant ainsi symbolisé 4 manières différentes de « vivre » le bowling

4/ Vidéos , Photos

La création d'une vidéo pour facebook et site internet , devis fourni par la société namuroise « La Film Equipe » spécialiste du domaine

Idee : la vidéo représente (dans un mélange) 4 types de personnes lançant une boule et réalisant un strike (et/ou spare) avec le même enthousiasme et joie. – un enfant avec un dino (le Jeu) - un couple ou groupes d'amis ,collegues (Le Loisirs) - Une joueuse concentrée (le sport) - Un joueur et ses coéquipiers l'encourageant derrière (la Passion)

Une idée est aussi de réaliser 1 ou 2 vidéo pouvant faire le buzz (voir proposition de la société)

Par ailleurs,pour alimenter le site , nous aurons besoin de beaucoup de photos et aussi de montage photos , nous pouvons prévoir de mandater K&A pour 2 montage photos et un shooting.

5/ Présence Numérique

Une présence numérique est indispensable , elle doit passer par un site internet new generation et les réseaux sociaux .

Sur base de l'idée de la vidéo, la photo de couverture numérique (internet , facebook) serait un montage composé des 4 types (enfant, groupes amis, joueuse, joueur et équipe)

Site internet : Proposition de site via la société Ingenum assez complète, création d'un site internet « new generation » pouvant être modifiable par nos administrateurs, capable d'accueillir des vidéos, et ayant un lien vers les réseaux sociaux ...

3 Axes / - Découvrir le bowling - La fédération - Le Sport

Arborescence / contenu Site Internet

- **Découvrir le bowling** , (photo des chaussures , premiers pas dans le bowling ...) Introduction pour motiver à découvrir le bowling quel que soit l'âge , ou la fréquence.
 - o Ou trouver un centre ? Club ? magasins ? carte de la wallonie + liste défilante . clic sur centre = lien vers fiche signalétique (centre+ club+ ligue + magasin + ecole)
 - o Notions de base, historique du bowling , la boule , les quilles , le comptage

- Apprendre à jouer
 - Ligue débutant , renseignements suivant clubs
 - Cours de bowling, école de bowling
 - Matériel , Kit débutant, Shop
 - S’amuser Specto
 - Le Bowling pour les nuls (les choses a ne pas faire ...)
- S’inscrire à la fédé / promo
- **La fédération** mot du président, pourquoi faire partie de la fédé ? ...
 - Le comité fsbf + / arbitre / coach / team Elite (photo , mail , fonction)
 - Statuts
 - ROI
 - Documents
 - Rapports Ag
 - Rapports Ca
 - RGPD
 - Formulaires (club , mutuelles , cotisations)
 - communication Actualités
- **Le sport**
 - Calendrier (avec toutes les organisations locale ou internationales)
 - Championnat de la FSBF
 - Ligue été
 - Championnat francophone
 - Palmares FSBF , Médailles, Records (série, 300 , team)
 - Le coin des tournois (officiel et non officiel ; liens, résultats , affiche)
 - Team Elite
 - Sport pour tous
 - Sourd
 - Hdcp
 - Urbrasco , ligue corporative
 - Specto advance
 - Advance Bowling School
 - Le Dopage

En plus de cette arborescence , sur la page centrale du site internet , on retrouverait les liens pour :

- Réseaux sociaux logo
- Liens utiles (fédération , foreur , matériel ...)

- Sponsors
- Contact

Réseaux sociaux : Offre fournie par la société Nonante cinq , experte en communication. La société propose de faire 3 mois de marketing digital, après ce travail réalisé, nous pourrions faire la continuité nous-même en se basant sur le travail déjà effectué.

Je propose de faire le premier mois via nonante cinq en mai ; cependant nous pouvons leur demander de lancer les pages Facebook et Instagram le 20 mars pour un lancement (teasing).

Les mois de septembre et octobre (ou juin et septembre) pourraient être les 2 mois ou la société fait toute la campagne digitale et où nous mettons 300€/mois de « sponsoring » (càd , budget com' facebook)

Instagram : Pour ce réseau , on placera des photos des centres , de joueurs en action , quilles en mouvement , boules , slogan , etc ...

Facebook : La page facebook aura pour but de par ses vidéos « buzz » , ses photos et l'affichage de résultats de donner l'envie de nous rejoindre . Une page promotionnelle avec photo (lien instagram) , trucs et astuces (bowling pour les nuls) , vidéo trick shot (par membre , team elite ...) résultats, coin histoire, souvenirs.

6/ Affichage

Un affichage dans les centres de bowling , dans des magasins (si accord via sponsor ou partenariat) et l'édition de Flyers . Le visuel étant primordial , la création peut être réalisée par un graphiste freelance , contact prit avec Olivier Delmotte.

Pour l'impression, la société K&A nous a transmis une offre assez intéressante (voir mail DD) , d'autres société ont été contactée.

Lieux pour promotions :

Bowling Officiel fsbf : 15 (Affichage via Roll Up + affiche plastifié si souhait)/ Clovis ; delva ; carre d'as ; paraske ; namur ; allies ; bowlmaster ; tilff ; bassins ; sambreville ; themis ; spiennes ; *anglo ; wemmel*

Proshop Officiel fsbf : 7 (affichage via affiche ou bache)/ Vincent , p-y gonze , noel , johnny , dnmc , jml , seb

Bowling francophone sans club : 17 (affichage via bache ou affiche) / Bowling Dinant ; Royal Bowl ; Le leader ; Bowl Factory ; Bowling Huy ; N4 marche ; Circus ; Flash Bowl ; Bowl ball hannut ; Malmedy ; Crisnée ; Warremme ; imagipark ; shape ; crosly , lontzen ; arlon ;

Magasins sport , partenaires ??? (affichage) Chaque centres ou joueurs a des connaissances pouvant être : gérant d'établissements ou de magasins, via ces connaissances, nous pouvons imaginer un affichage.

7/ Idées Calendrier , promo

Vendredi 12 Mars , Appel à candidatures « we need you » pour : - photos et archives (via centre et club

- Création de la page facebook et instagram via la société nonante cinq avec ainsi le l'affichage du nouveau logo la semaine du 20 mars (semaine de la francophonie) (partie de travail du 1^{er} mois de mai)
- Pour Mai (voir mi mai) réalisation du site internet
- Mai , campagne « Bowling Wars - Players strikes back »
- En mars /avril , réalisation des capsules vidéos pour un diffusion en mai/juin/septembre
- Fin mars , lancement des inscriptions pour l'interclub d'été.
- Été , organisation de l'interclub d'été , et lors de ces rencontres , photos .

8/ Retour sur les pistes

Normalement en mai , nous pourrions rejouer ... Enfin ... Espérons ... Afin d'inviter les joueurs à revenir sur les pistes et ainsi promotionner et promouvoir nos centres , nous pourrions organiser un challenge respectant les règles covid et ayant lieu dans chaque centre.

Nous invitons les joueurs à faire 3 parties (trilogie ;)) dans leur centre (ou un autre de leur choix) et réaliser la meilleure série. Avec 12 centres , si nous reprenons le top trois , cela fait 36 finalistes (voir lot ou prix , médailles ?) . On peut imaginer 1 joueur repris par catégorie (a , b , c , d) . On peut aussi imaginer de voir (comme pour le challenge J.F) de regarder la meilleur évolution par rapport a la moyenne officielle.

Proposition pour ce challenge de communiquer avec l'idée Star Wars : . Au lieu de « Star Wars , empire strikes back » , le titre serait : « **Bowling Wars - Players strikes back** »

Dans les films, il y a l'ordre 66 , ici l'ordre serait de réaliser ce +66 comparé a la moyenne ou plus ... ;

Une affiche serait réalisée par le graphiste et un promotion faite par des publications sur les réseaux . La journée officielle Star Wars étant le 4mai (may 4th pour may the force) cela serait donc une date parfaite pour commencer .

F S B F